

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Höxter mbH

Daten & Fakten 2010

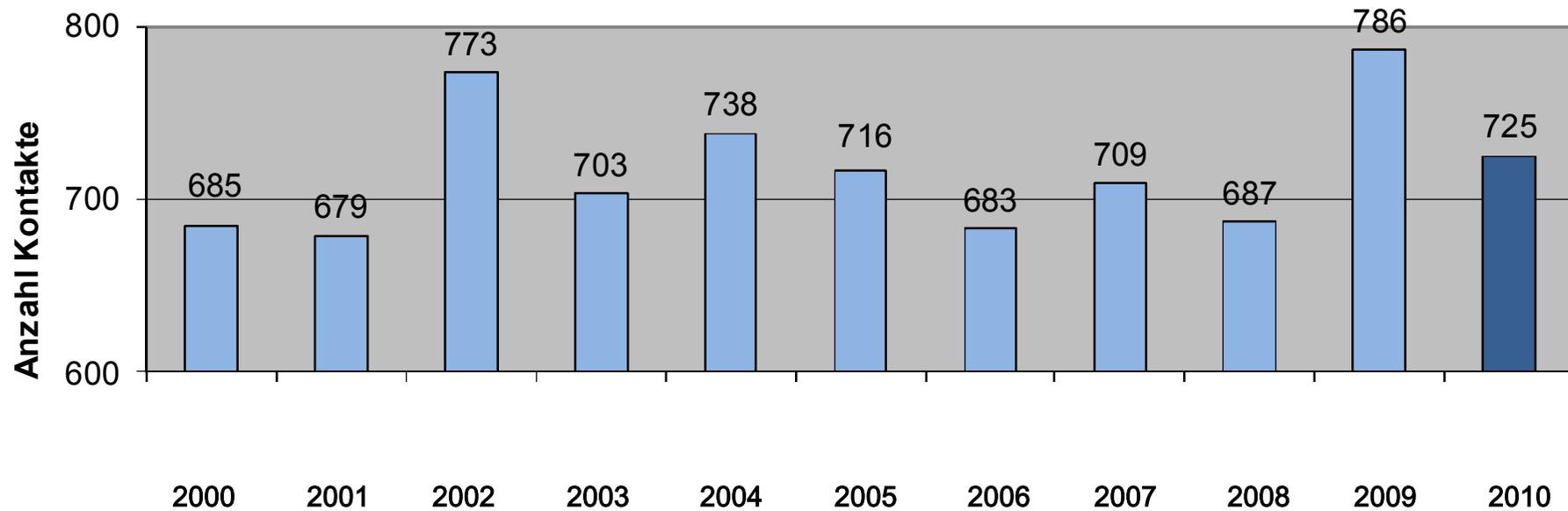
Geschäftsbericht

Förderung, Themen und Projekte

Wirtschaftsförderung – Arbeitsmarkt – Beratung – Innovation

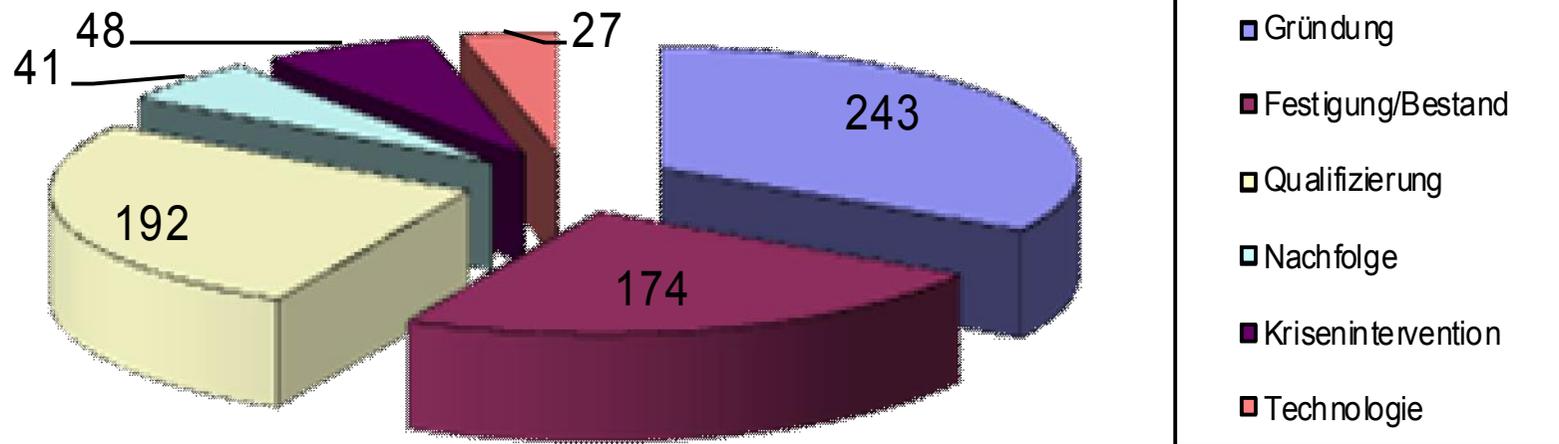
(Stand: 3/2011)

Kundenkontakte 2000 - 2010



Hinweis:
Nur persönliche Kontakte, keine Telefonkontakte!

Kundenkontakte 2010 zu Unternehmen und Beschäftigten nach Beratungsfeldern

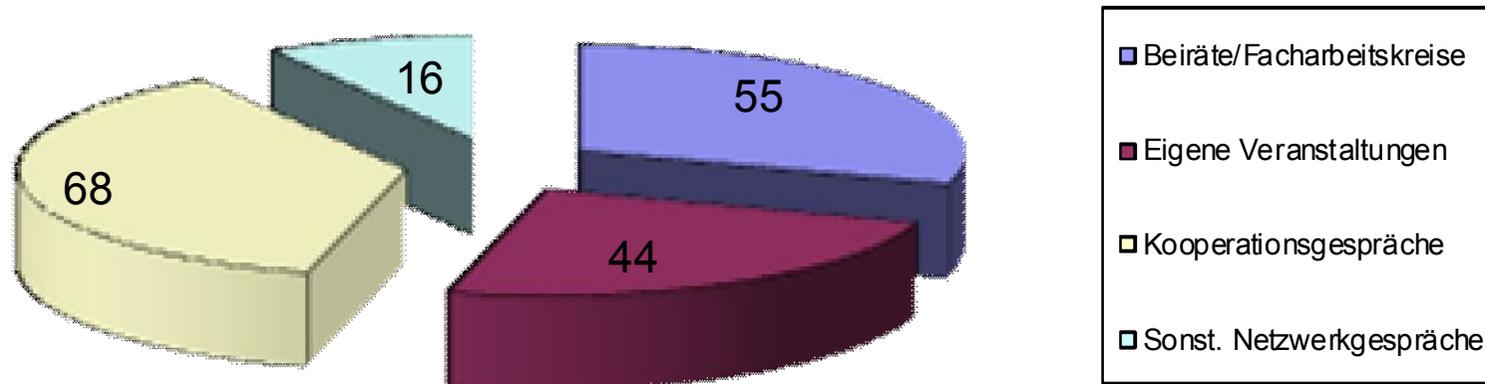


Summe: 725 Kontakte

Hinweis:

Nur persönliche Kontakte, keine Telefonkontakte!

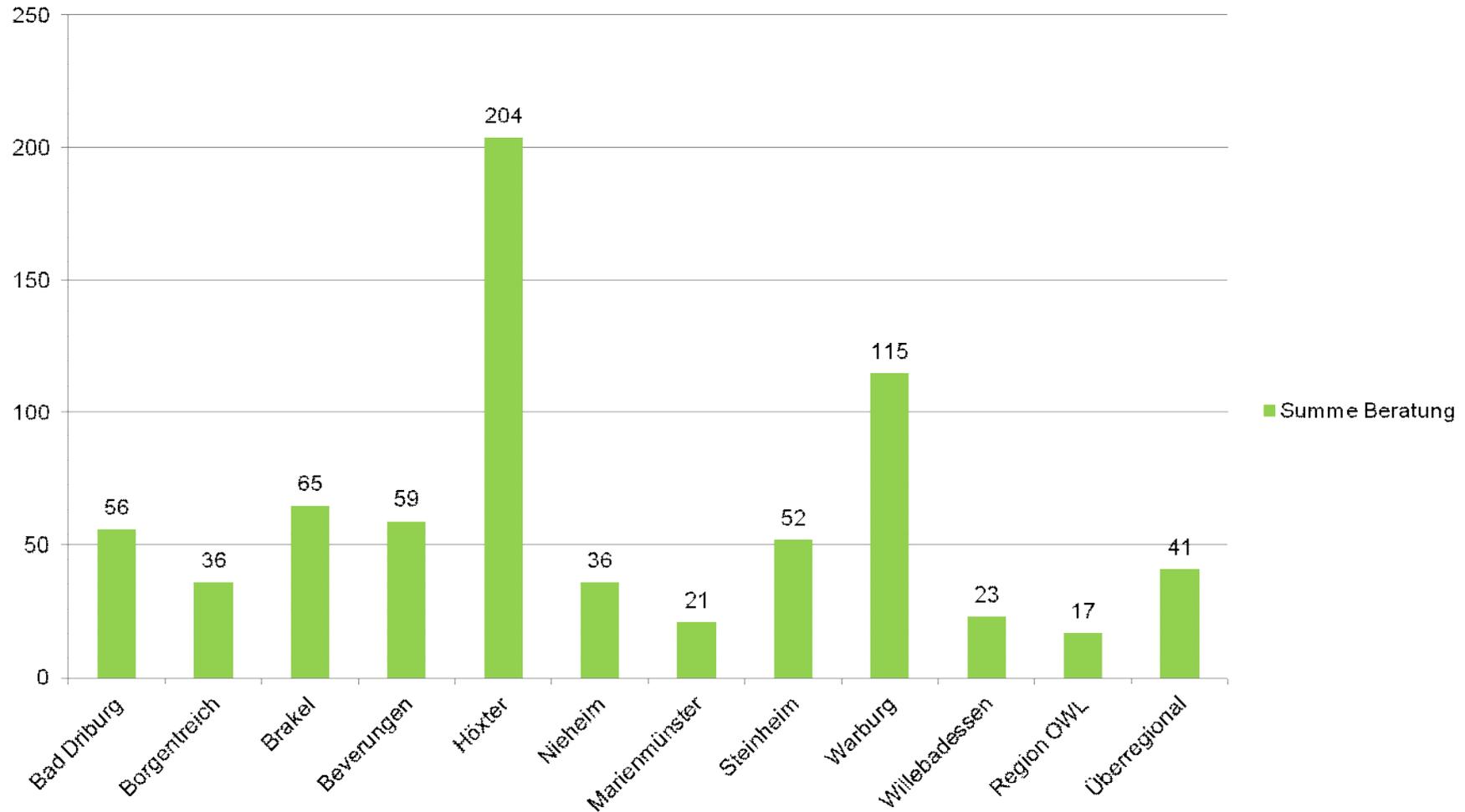
Gremientermine 2010 (Beiräte, Arbeitskreise, Veranstaltungen)



Summe: 183 Termine

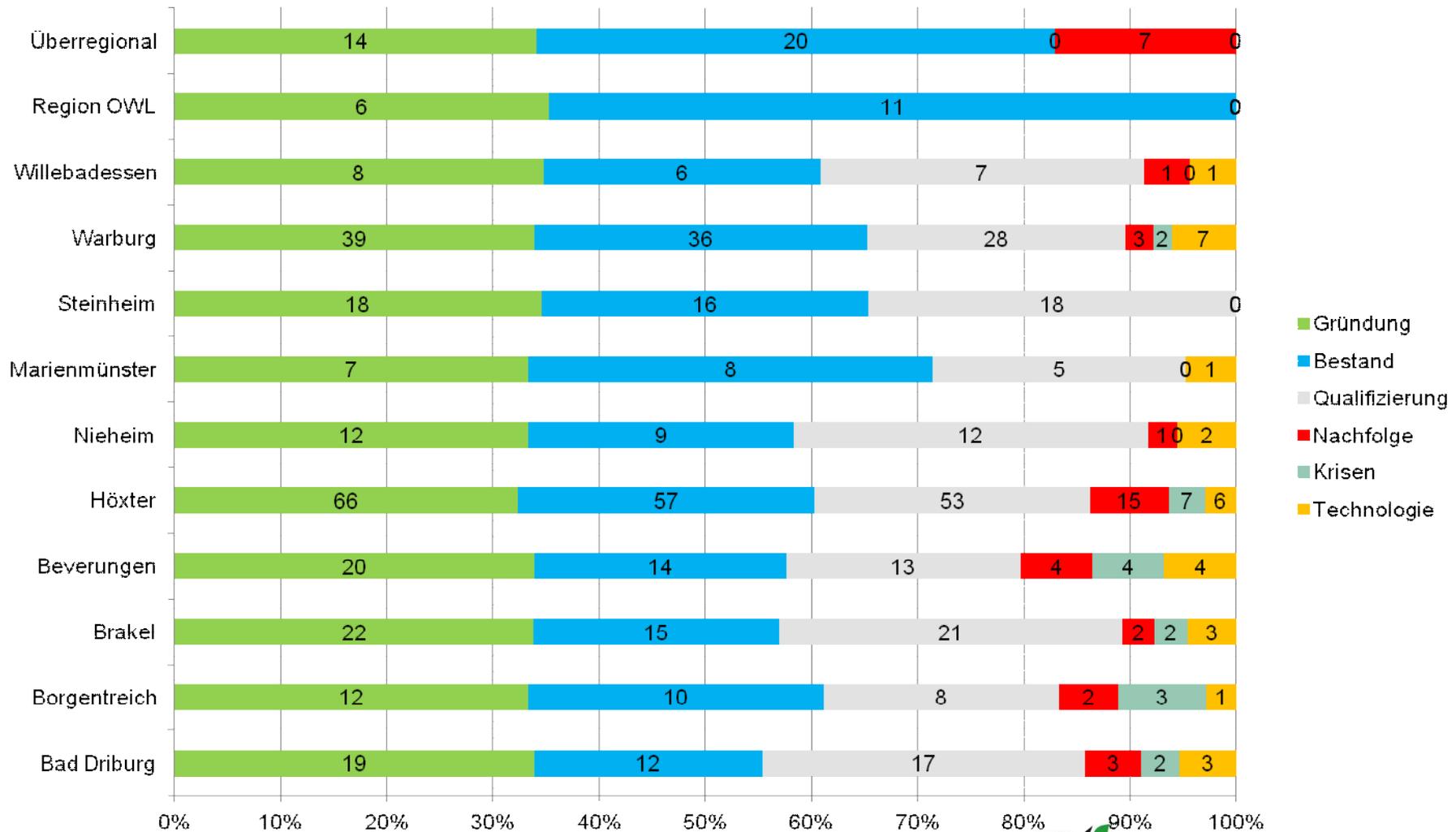
Hinweis:
Persönliche Teilnahme!

Beratungsleistung nach Städten im Kreis Höxter



Summe: 725 Kontakte

Beratungsleistung nach Städten im Kreis Höxter (Beratungsthemen)



Summe: 725 Kontakte

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 2010

Kampf dem Arztemangel

Neues Netzwerk im Kreis Höxter nimmt Herausforderung an

Orientierung in einer Zeit der Krise

Hochkarätiger Referent spricht beim Wirtschaftstag zum Auftakt des Annetages in Brakel



Kreis Höxter effektiver vermarkten

GfW auf Werbetour durch die Städte

Pflegebedarf steigt stetig

Für Senioren werden immer mehr Fachkräfte gesucht – Aktionsplan bietet Beratung



Teutoburger Wald als neue Dachmarke

GfW-Chef Stolte will mehr Touristen in den Kreis Höxter locken

Breitbandausbau jetzt europaweit ausgeschrieben

Aufträge sollen bis zum Jahresende vergeben sein



Wirtschaft profitiert von Wissenschaft

Hochschule Ostwestfalen-Lippe bietet Chancen für heimische Unternehmen

Schnelles Internet kommt in jedes Dorf

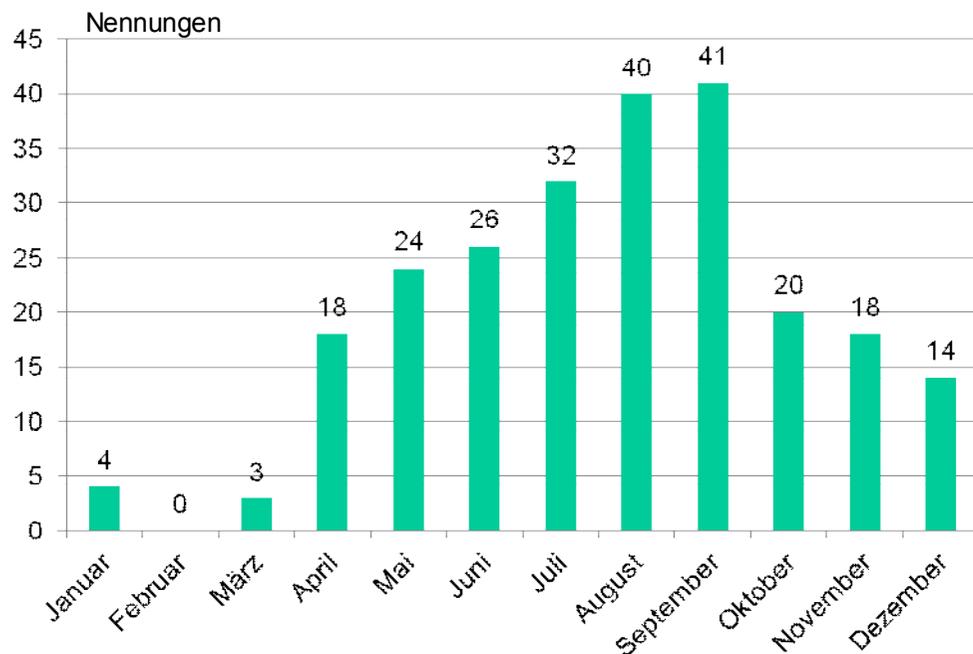
Kreisweiter Ausbau der Breitbandversorgung in 2011: Kooperation der Kommunen macht Projekt erst möglich

Tourismus-Strategie im Kreis Höxter trägt Früchte

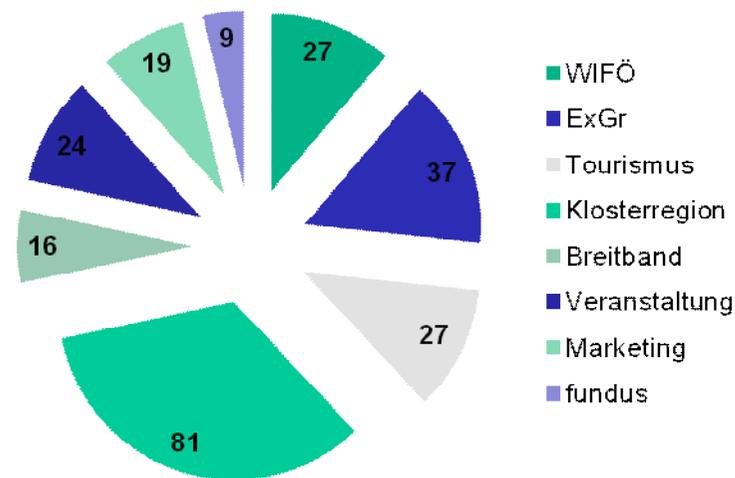
Wertschöpfung beträgt mehr als 140 Millionen Euro



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 2010



Summe Berichte und Nennungen:
240 Stück



Medienübersicht:

Regionalpresse:	186 Nennungen
Fachzeitschriften:	18 Nennungen
Überregionale Medien:	12 Nennungen
Radio (lokal):	19 Nennungen
Sonstige:	5 Nennungen
GfW-Newsletter:	8 Ausgaben
Tourismustelegamm:	2 Ausgaben

Daten & Fakten

Arbeitsbereich: Regionale Wirtschaftsförderung

Zuschüsse für Arbeitsplatz schaffende und sichernde Investitionen:

1. **GfW hat im Jahr 2010 alle 8 bei der NRW.Bank gestellten Anträge inhaltlich begleitet.** (Information, Beratung, Konzeption)

2. **Zahlenmäßiger Nachweis:**

- Antragsvolumen (förderfähige Kosten): € 1.312.942,00
- Zusagen im Jahr 2010: € 300.000,00
- Noch nicht in 2010 entschieden: € 1.012.942,00

=> Antrags- und Förderstopp zum 10.06.2010!

3. **Arbeitsplatzeffekte:**

- Arbeitsplatzsicherung: 98 Arbeitsplätze
- Arbeitsplatzschaffung: 21 Arbeitsplätze

Quelle: NRW.Bank



Daten & Fakten

Arbeitsbereich: Weiterbildung und Qualifizierung 2010

	Individuelle Beratungen:	Anzahl Schecks:	Betrieblicher Zugang:	Anzahl Schecks:	Summe Schecks:
fundus Prämie	68	68			68
Scheck	17	17	32	79	96
GfW Prämie	42	42			42
Scheck	8	8	25	83	91
Summe:	135	135	57	162	297

BILDUNGSSCH**€**CK

» Zahlt sich aus: Die Bildungsprämie

Daten & Fakten

Arbeitsbereich: **Veranstaltungen**

Nachhaltigkeitseffekte der Arbeit und Aktionen 2010:

1. Wirtschaftsförderung

474 Kunden durch **Seminare und Veranstaltungen** erreicht:

- 8 Existenzgründungsseminare:	126
- 8 Themenabende:	100
- Sprechtag Stadtverwaltung/Gründerzentrum:	18
- Schlossrunde Hochschule-Wirtschaft	80
- Infoveranstaltungen / Werkstattgespräche:	60
- Aktionsplan „Altenpflege“ - Infotag „Berufe“	50
- Aktionsplan „Altenpflege“ – Werkstattgespräche	40

2. Beratungsförderungen (Gründung und Festigung)

- Beratungsprogramm Wirtschaft: 5 Fälle (Zuschuss: € 20.000,00)
- Gründercoaching Deutschland: 17 Fälle (Zuschuss: € 68.000,00)

Quelle: GfW Höxter, KfW, IHK

Daten & Fakten

Arbeitsbereich: Regionalagentur OWL (1)

Anträge, Projekte und Budgets aus dem ESF:

Potentialberatung (Anträge)	€ 90.075,00	(18 Beratungen)
Potentialberatung (Abrechnung)	€ 49.950,00	(12 Beratungen)
Krisenberatung für KMU	€ 2.500,00	(1 Bewilligung)
Bildungsscheck / Bildungsprämie / Beratung	€ 170.450,00	(297 Beratungen)
Ausbildung im Verbund	€ 63.000,00	(14 Projekte)
Programm „Werkstattjahr“	€ 153.423,75	(31 Plätze)
Jugend in Arbeit plus	€ 58.335,00	(110 Plätze)
Teilzeitberufsausbildung (TEP)	€ 45.600,00	(1 Projekt)
Erwerbslosenberatung	€ 115.920,00	(1 Projekt)
Modellprojekte (Perestrojka)	€ 32.581,35	(1 Projekt)
Sonstige Programme / Startklar	€ 122.400,00	
Summe 2010 ESF:	€ 904.235,10	(Anträge + Bewilligungen)

Quelle: Regionalagentur OWL

Daten & Fakten

Arbeitsbereich: **Tourismusförderung**

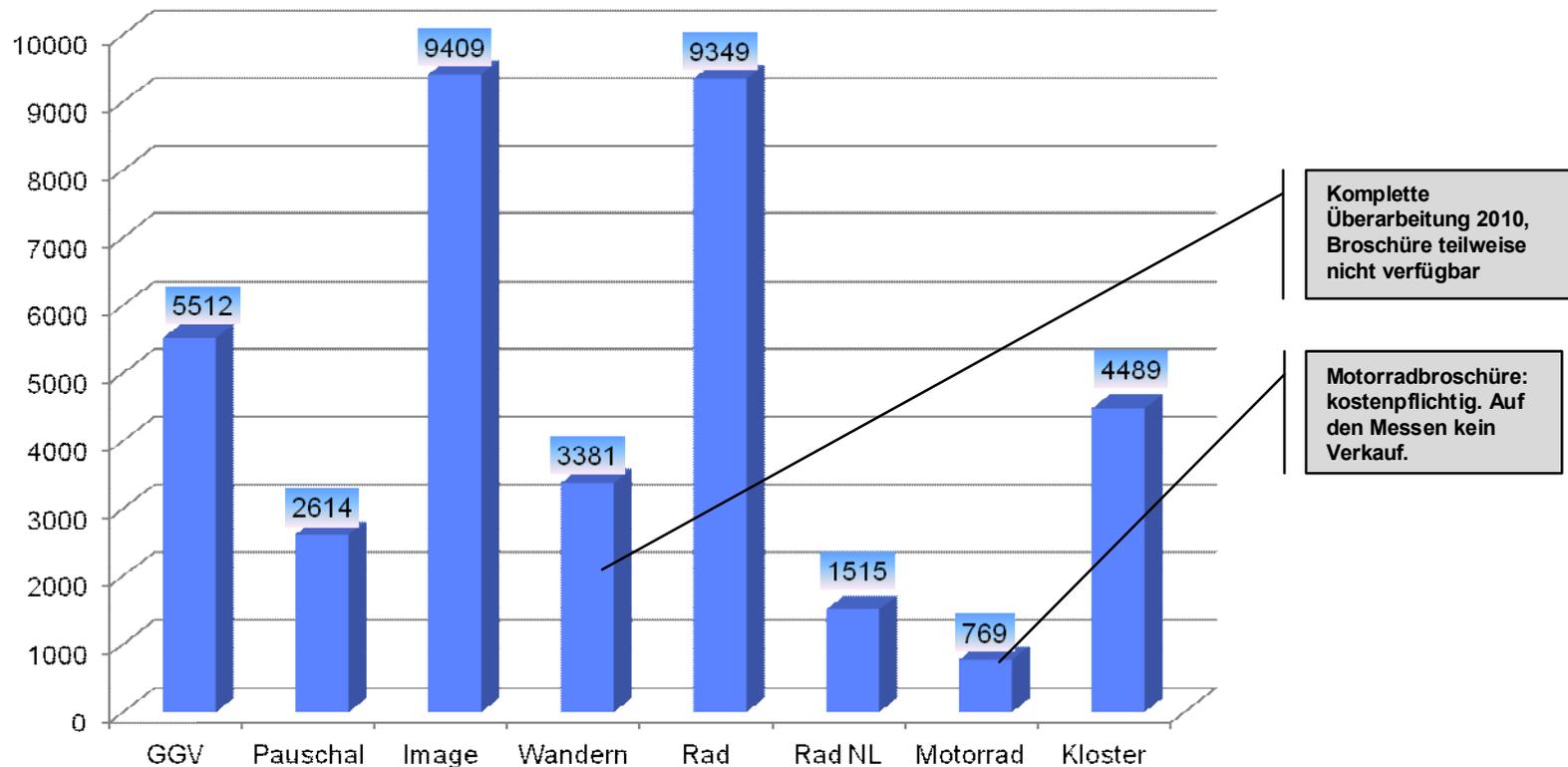


Abbildung: Neue Tourismuskommunikationslinie 2011

Daten & Fakten

Arbeitsbereich: **Tourismusförderung**

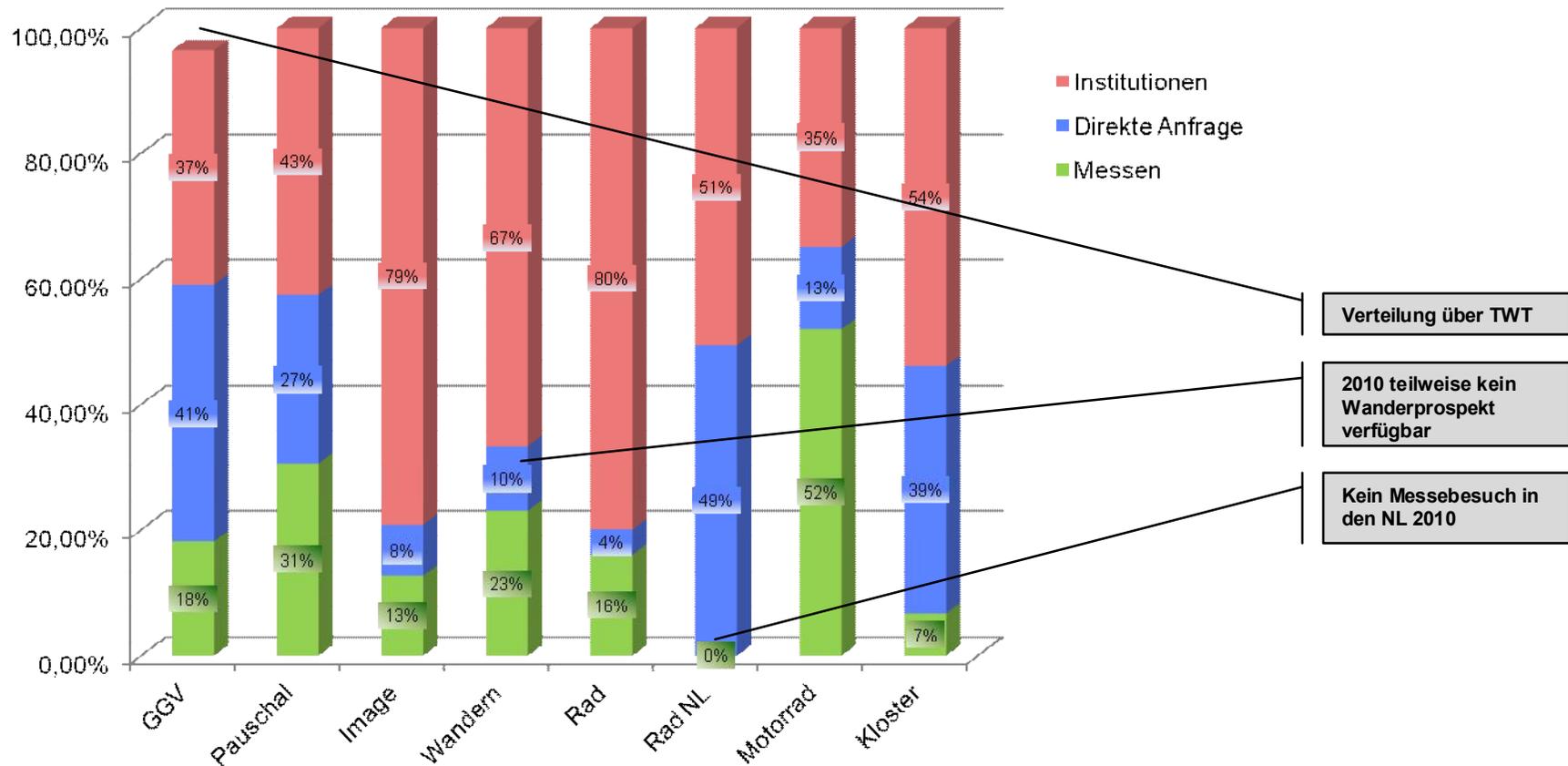
Vertrieb Prospekte Kulturland Kreis Höxter - Gesamt



Daten & Fakten

Arbeitsbereich: **Tourismusförderung**

Vertrieb Prospekte Kulturland Kreis Höxter - Vertriebskanäle



Daten & Fakten

Arbeitsbereich: **Netzwerke & Kooperationen** Tourismus

Netzwerkarbeit / Arbeitskreise etc.

- Gremienarbeit OWL Marketing GmbH
 - Kreistouristiker OWL (4-5 Sitzungen)
 - TEUTO_Navigator (3-4 Sitzungen)
 - Hermannshöhen (2 Sitzungen)
- Sonstige projektbezogene Termine (4 Sitzungen)
- AK Tourismus, Städte im Kulturland Kreis Höxter (3-4 Sitzungen)
- Weser-Radweg (2 Sitzungen)
- Europa-Radweg R1 bzw. D-Route 3 (4 Sitzungen)
- Klosterregion / Klöster / Corvey
- Kreis Höxter (Erlesene Natur / Regionalmarketing)
- Naturpark Teutoburger Wald / Eggegebirge
- Eggegebirgsverein
- npH

Daten & Fakten

Arbeitsbereich: Projekt „Klosterregion“



Abbildung: Kommunikationslinie Klosterregion 2011

Daten & Fakten

Arbeitsbereich: Netzwerke & Kooperationen (1)

Bundesebene:

- Deutscher Verband der Wirtschaftsförderungen (DVWE e. V.)
- Forum Deutscher Wirtschaftsförderer (mit DLKT und Städtetag)

Landesebene:

- Verband Wirtschaftsförderungsgesellschaften (VWE e. V.)
- NRW.Invest
- Kompetenznetzwerk Unternehmensnachfolge
- Netzwerk „Gründungsoffensive“
- Beirat „STARTERCENTER NRW“

Daten & Fakten

Arbeitsbereich: Netzwerke & Kooperationen (2)

Regionalebene OWL:

- Fachbeiräte „Marketing“ und Tourismus der OWL Marketing GmbH
- Lenkungskreis Regionalagentur OWL
- Arbeitskreis EFRE OWL
- Arbeitskreis Kreistouristiker
- Themeninitiative „Innovation & Wissen“
- Businessplanwettbewerb „Startklar“
- Projekt „Building Existences“ (Gründungen aus der Hochschule)

Kreisebene:

Ausschuss- und Gremienarbeit, AK Wirtschaftsförderer Städte, AK Integration, AK Gütesiegel RAL, Beirat Jobcenter, Bildungsmanagement, Geschäftsführung fundus e. V.

Daten & Fakten

Arbeitsbereich: **Kontaktstellenfunktion für die Wirtschaft**

- Kontaktstelle für „**KfW-Beratungsprogramme**“
- Kontaktstelle für „**Beratungsprogramm Wirtschaft**“
- Kontaktstelle für „**Potential- und Arbeitszeitberatungen**“
- Bildungsberatung Programm „**Bildungsscheck NRW**“
- Bildungsberatung Programm „**Bildungsprämie**“
- Beratungsstelle für „**Bildungsberatung in der Krise**“
- Mitarbeit Kompetenznetzwerk „**Unternehmensnachfolge**“
- Mitglied im Partnerausschuss „**STARTERCENTER NRW**“
- Büro der „**Regionalagentur OWL**“ für den Kreis Höxter

Quelle: GfW