

Werbering Brakel e.V.

Jahresprogramm 2026

Marketingaktionen

- „Brakeler %-Wochen“ – Winter- / Sommeredition
- „Brakel blüht auf“
- „Brakel im Herbst“



WB Was die Initiatoren Schnäppchenjägern versprechen „Prozent-Wochen“ in Brakel: Rabatte locken vor dem Annetag

Brakel - „Sattte Rabatte für Schnäppchenjäger“, versprechen die Initiatoren der „Brakeler-Prozenti-Wochen Sommeredition 2024“. Die Aktion startet schon vor dem Annetag.

Von [Vera Gerstendorf-Welle](#)

Montag, 15.07.2024, 17:00 Uhr



Präsentieren die Logo-Aufkleber, die Kunden in teilnehmenden Geschäften finden: vom Schuhhaus Cordes, Ludmilla Penner (vorn links), vom Modellhaus Schütz, Simone Schütz-Meier, Werberling-Geschäftsführer Alexander Kleinschmidt und der Vorsitzende des Werberlings Rainer Schäfers. Foto: Vera Gerstendorf-Welle



Jahresplan 2026 - Ausblick



- **19.01. – 07.02.2026 „Brakeler %-Wochen Winteredition“**
- Marketingaktion
- **13.03. – 18.04.2026 „Brakel blüht auf“**
- Marketingaktion u. Kulturprogramm (in Kooperation mit dem Kulturring Brakel e.V.)
- **15.05. – 17.05.2026 Stadtfest/Frühlingskirmes**
- traditionelles Innenstadtfest mit
verkaufsoffenem Sonntag

„Brakeler %-Wochen“



VORTEILSPROGRAMM 2026

Wöchentliche Aktionen der beteiligten Unternehmen:

16.03.-21.03.:

Kunden erhalten in den beteiligten Geschäften einen Blumengruß gratis.

23.03.-28.03.:

- Gewinnspiel für Kunden einkaufen – mitmachen – gewinnen
- 2 Karten für „Herr Grosche und Herr Börchers“ am 14.4.2026
- Sonntagsfrühstück für 2 Personen im Café Tante Erna
- 6 Gläser aus der Brakel-Edition
- 1 Werberingutschein im Wert von 50,- €
- 1 Werberingutschein im Wert von 100,- €

30.03.-04.04.:

Individuelle Preisnachlässe, Sonderangebote oder Zugaben in den beteiligten Geschäften

07.04.-11.04.:

Wir bringen Brakel gemeinsam zum Blühen. Kunden erhalten „Flowerballs“-Blühsamen zu ihrem Einkauf gratis.

13.04.-18.04.:

Zu ihrem Einkauf erhalten Kunden Gutscheine für eine Tasse Kaffee und ein Stück Kuchen zum Verzehr im Café Tante Erna.

„Brakel blüht auf“



TRIENNALE KUNSTTOUR

Triennale Kunsttour durch Brakel 24.03. – 17.04.2026
Bilderausstellung im Schalterraum der Sparkasse Höxter und in Schaufenstern von Geschäftslokalen (genutzte und leerstehende)

Dennis Brandt

Der aus Stolberg stammende Maler verbindet kräftige Farbweiten mit emotionaler Tiefe. Seine Werke zeigen persönliche und gesellschaftliche Themen und sind geprägt von Authentizität sowie einer unverwechselbaren Handschrift.



Michael Teodorczyk

Der in Dringenberg lebende Künstler verwandelt Gefühle und innere Prozesse in farbintensive, intuitive Arbeiten. Seine kraftvollen Kontraste und freien Formen spiegeln spontane Impulse und emotionale Momente wider.



Stefanie Grosjean

Die Brakeler Künstlerin arbeitet mit Acryl, Öl und Aquarell und verbindet Licht, Schatten und Erinnerungen zu einer sehr persönlichen, biografisch geprägten Bildsprache. Ihre Werke zeichnen sich durch Präzision, Emotionalität und Tiefe aus.



Stadtfest: 15.05.-17.05.2026



Jahresplan 2026 - Ausblick



- **13.07. – 03.08.2026** **„Brakeler %-Wochen Sommeredition**
- Marketingaktion
- **31.07. – 03.08.2026** **Annentag**
- Verkaufsoffener Sonntag
- **14.08. – 27.09.2026** **Stadtstrand**
- Erlebnis- und Aktionsfläche auf dem
Marktplatz für Spiel, Spaß und
Veranstaltungen

Stadtstrand: 14.08-27.09.2026



Jahresplan 2026 - Ausblick



- **14.09. – 11.10.2026** **„Brakel im Herbst“**
- Marketingaktion
- **10.10. – 11.10.2026** **Michaelismarkt**
-traditioneller Innenstadtmarkt mit
verkaufsoffenem Sonntag
- **03.12. – 06.12.2026** **Nikolausmarkt**
- **verkaufsoffener Sonntag**

Michaelismarkt: 10. - 11.10.2026



Nikolausmarkt: 03. - 06.12.2026



Werbering Brakel e.V.

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit und die
Unterstützung**