

# Mitteilungsvorlage

Nr. 0056/2025-2030



Gremium	Sitzungsdatum	Zuständigkeit
<b>Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Kultur</b>	<b>24.11.2025</b>	<b>Kenntnisnahme</b>

**öffentlich**

Berichterstatter: David Prott

## **Bericht zur Wirtschaftsförderung und zum Stadtmarketing der Stadt Brakel**

### **Sachverhalt:**

Städte und Kommunen stehen, wie auch Regionen und Bundesländer, im Wettbewerb als Unternehmens-, Wohn- und Lebensstandort sowie als Standort für Investoren, Touristen, (Innenstadt-) Besucher und Bürgerinnen und Bürger.

Die kommunale Wirtschaftsförderung und das Stadtmarketing umfassen dabei wesentliche Aufgaben, um die Wettbewerbsfähigkeit und die Attraktivität einer Stadt zu erhalten und zu steigern. Mithilfe von diversen Maßnahmen sollen Wettbewerbsvorteile dauerhaft gesichert und eine integrierte, zukunftsorientierte Stadtentwicklung und Verbesserung der Standortsituation vorangetrieben werden.

Nach der konstituierenden Sitzung am 04.11.25 soll den Mitgliedern des neu zusammengesetzten Ausschusses in der anstehenden Sitzung am 24.11.25 ein Überblick über den Bereich der Wirtschaftsförderung und des Stadtmarketings gegeben werden und eine Vorstellung der Aufgaben und Aktivitäten der städtischen Wirtschaftsförderung erfolgen.

Die Aufgaben umfassen dabei u.a. folgende Bereiche:

- Entwicklung des Wirtschaftsstandortes
- Unterstützung existierender Unternehmen (Bestandsbetreuung)
- Gewerbeflächenmanagement / Neuansiedlungen
- Förderung von Standortfaktoren
  
- Innenstadtmanagement
- Veranstaltungen & Events
  
- Wirtschafts- / Standortwerbung
- Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Brakel ist dabei neben klassischen Aufgaben, wie der Bestandsbetreuung von Unternehmen, der Unterstützung

von Ansiedlungen und der Vermarktung von **Gewerbeflächen** sowie der Entwicklung des Wirtschaftsstandortes, auch im Rahmen der **Förderung** und **Verbesserung von Standortfaktoren tätig**.

Dazu **gehören** bspw. zentrale Themen der Breitband- und Mobilfunkversorgung, als auch die **Unterstützung** der Wirtschaftsunternehmen, Akteure und Kooperationspartner als 1. Ansprechpartner, als „**Behördenlotse und Kümmerer**“ in der Verwaltung.

Die **Wirtschaftsförderung** ist in dieser Querschnittsfunktion sowohl intern in der Stadtverwaltung als auch extern **tätig**. Die Themen nehmen dabei eine wesentliche Funktion in der **Außenwahrnehmung** von Stadt und Verwaltung wahr.

Die Aufgaben der **Wirtschaftsförderung** und des Stadtmarketings sind daher als Stabsstelle organisatorisch unmittelbar dem **Bürgermeister** und der **Behördenleitung** zugeordnet. Diese direkte **Handlungsfähigkeit** und wichtige Verzahnung zwischen Kommunalpolitik, Verwaltung, Wirtschaftsunternehmen, Werbering Brakel e.V. sowie weiteren stadtweiten Akteuren, Vereinen und Netzwerken hat sich in der Vergangenheit bewährt.

*Eine weitere Vorstellung der Aufgabenbereiche sowie einen Überblick über die aktuellen Tätigkeiten und geplanten Maßnahmen erfolgen in der Ausschusssitzung.*

**Haushaltsrechtliche Auswirkungen:**

**Anlagen:**

Brakel, 10.11.2025/BL/Prött  
Der Bürgermeister

Alexander Kleinschmidt