

**Der Werbering
ist entstanden als
Interessenvertretung
der Brakeler
Kaufmannschaft**

#kaufinbrakel

Heute zählt der Werbering ca. 100 Mitgliedsbetriebe und ist branchenübergreifend aufgestellt

www.brakel-hat-qualität.de

Abstand halten

1,50 m

Husten

Eine Aktion vom

facebook.com/werbering.brakel

instagram.com/werberingbrakel

KAUF in BRAKEL kaufinbrakel.de

Unsere Aufgaben

- **Planungen gemeinsamer Werbeaktionen**
- **Erstellen eines Jahresprogrammes**
- **Mitgestaltung der verkaufsoffenen Sonntage und Unterstützung beim Stadtmarketing**
- **Außenpräsentation der Mitgliedsbetriebe**
- **Information der Mitgliedsbetriebe zu aktuellen Themen**

Ein Ausschnitt aus Jahresaktionen

BRAKEL
...blüht auf
19. - 28.03.2021



Gewinnen auch Sie!
Gewinnspiel
je teilnehmendes Geschäft ein
Werberinggutschein im Wert von 25,- €

KAUF in BRAKEL

WERBERING BRAKEL
BRAKEL HAT QUALITÄT

31.05. - 02.06.2019
**STADTFEST
Brakel**
www.facebook.com/stadtfest.brakel

2 Bühnen | Live Musik
Kirmes | Mobilitätstag



Veranstalter: Werbering Brakel e.V., Am Markt 12, 33034 Brakel

Logos: Braakel, Braakel, Volksbank Hötter, WESTALEN-BLATT

BRAKEL
im Herbst
Große
Saisonöffnung
ab 20.09.

Mode, Shopping
und mehr...

**Michaelis-
woche**

facebook.com/werbering.brakel
instagram.com/werbering.brakel

Logos: Braakel, Braakel, Volksbank Hötter, WESTALEN-BLATT

**Michaelis-
Markt**
In Brakel
12. + 13. Oktober 2019

- Verkaufsoffener Sonntag
- Jubiläum Malteser Brakel
- Großes Oktoberfestzelt
- Oldtimer-Ausstellung
- Live-Musik

50 Jahre
Malteser
Brakel

Logos: Braakel, Braakel, Volksbank eG, Braakel

**ROTE %
Wochen
in Brakel Winteredition**

**ROTE %
Wochen
in Brakel Winteredition**

Ab dem 09. Januar 2020!

Clever einkaufen und sparen!

WERBERING
BRAKEL



**ROTE %
Wochen
in Brakel Sommeredition**

**ROTE %
Wochen
in Brakel Sommeredition**

Ab dem 20. Juli
bis zum 10. August 2020!

Clever einkaufen und sparen!

WERBERING
BRAKEL



Problematik Corona

**Viele Unternehmen, besonders
Innenstadtrelevante Branchen,
Einzelhandel, Gastronomen,
Dienstleister, aber auch
Austeller/Veranstalter
sind von den Folgen betroffen!**



Folgen der Coronapandemie

- **Lockdown = Arbeitsbeschränkung**
- **verkaufsoffene Sonntage als Frequenzbringer fallen komplett aus**
- **Allgemeine Kaufzurückhaltung durch „Coronaangst“ bei den Kunden**
- **Notwendigkeit von Darlehen bei hohen Umsatzausfällen**
- **Mitarbeiter müssen in Kurzarbeit**
- **.....**

Auswirkungen auf die Unternehmen

- massiver Umsatzausfall
- keine Planungssicherheit (Personalplanung, Warensteuerung, verkaufsoffene Sonntage....)
- neue Problemfelder (Kurzarbeit für AN, Darlehen und Hilfen beantragen, Stundungsanträge Steuer od. SV,..)
- digitale Herausforderungen...
- neue Kostenfaktoren: LUCA-App, Testpflicht und Homeoffice

Alles in allem massive, mindestens fünfstellige Liquiditätsverluste!

Wichtige Grundüberlegungen für 2021

- **RE-Starts nach den einzelnen Lockdowns müssen wir aktiv gestalten**
- **zunehmende Notwendigkeit von Multichannel (Digital, Print, Plakativ...)**
- **branchenübergreifende Aktionen / Präsenz zeigen**
- **angeschlagene Unternehmen / Branchen solidarisch einbinden**
- **Wegfall der verkaufsoffenen Sonntage und Lockdownzeiten durch angepasste Aktionsplanungen kompensieren**



Unser gemeinsames

Marketinglogo für 2021

#kaufinbrake1



Hei
Wappen



erfolgreicher Rücklauf Gewinnspiel



 

Heimatshoppen

 **#kaufinbrakel**

ab dem **15.03.**
Saisonstart Frühjahr/Sommer

 Zusätzlich erhalten Sie bei jedem Kauf eine FFP2-Maske. Solange der Vorrat reicht.

ab dem **27.03.**
Ostershopping in Brakel

Gewinnspiel

 **GESCHENK-GUTSCHEIN** WERBERING BRAKEL e.V. für 25,- €

Gewinnen auch Sie einen von 10 Werberinggutscheinen im Wert von 25,- € in allen teilnehmenden Geschäften!



Aktuelle Rückmeldung

Hallo Herr Schäfers, mit der Akquise zum Saisonstart bin ich weitestgehend durch. Die Resonanz war allerdings so dürftig wie noch nie!

Praktisch alle mit denen ich gesprochen habe hat der lange Lockdown sehr schwer zu schaffen gemacht.

Viele möchten gerne - gerade zum jetzigen Zeitpunkt - werben, können aber einfach schlichtweg nicht.

Werbering, Stadtmarketing

- *Es gibt gute Ideen in der Jahrespräsenz – Qualitative Aktionen, Youtube Film, Gastronomiegutschein, branchenübergreifende Prospekte ...*
- *Digitale Sichtbarkeit bleibt ein wichtiges Thema der Zeit – ist aber auch neuer Kostenfaktor*
- *Kostendeckend Präsenz zeigen ist derzeit bei vielen Betrieben, wie auch für den Werbering über das Wirtschaftsjahr gesehen, schwer darstellbar*
- *Stadtmarketing und Jahresaktionen dürfen aber durch Corona nicht pausieren*
- *Eine sinnvolle Etatunterstützung im Stadtmarketing wäre daher wünschenswert*



Vielen Dank für

Ihre Aufmerksamkeit



#kaufinbrake1



Werbungskosten des Werbering 2021

Printmedien (WB, NW, ...)

- 7 Aktionen x 2.650 € = 18.550 €
- 3 Aktionen x 3.000 € = 9.000 €

ca. 27.000 €

Plakate/Flyer 1.500 €

Schnelle-Werbung (Plakatträger überregional) 2.000 €

Banner (4 Standorte x 4 Aktionen) 1.600 €

Social-Media 3.000 €

Radiowerbung 1.200 €

Image-/Werbefilm

- Je nach Aufwand und Drehtagen 5.000 – 8.000 €
- Kostenteilung zwischen Stadtmarketing u. Werbering

ca. 3.000 €

Werbekosten gesamt 2021: ca. 39.300 €

Informativ:

- Beitragseinnahmen 100 Mitglieder ca. 15.000 – 16.000 €
- Ausfall von Events (Stadtfest, Annentag, Michaelismarkt, Nikolausmarkt)
- 2020 u. 2021 kein Sponsoring
- Werbekostenerstattung aus „Brakel erleben“ mit Einstellung des Wochenblattes weggefallen