

Mitteilungsvorlage

Nr. 955/2014-2020



Gremium	Sitzungsdatum	Zuständigkeit
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Kultur	13.11.2019	Kenntnisnahme

öffentlich

Berichterstatter: V.-Ang. Dirk Brassel

Brakel Touristik – Marketing;

- a) Brakel Touristik im Dachmarketing des Teutoburger Wald Tourismus**
- b) Übernachtungen/Kundenfrequenz**
- c) Wander- und Radfahrinfrastruktur Brakeler Bergland**
- d) Kurkonzerte/Ausstellungen**

Sachverhalt:

Brakel Touristik - Marketing

Brakel im Dachmarketing des Teutoburger Wald Tourismus

- Wandern
- Blogger WG 2019
- Messebeteiligung in Kooperation mit der GfW / Kulturland Kreis Höxter)
- Übernachtungen bis Juli 2019 / Kundenfrequenz HdG

Brakel Touristik als Teil des Teutoburger Wald Tourismus

Der TEUTOBURGER WALD TOURISMUS ist ein Fachbereich der OSTWESTFALENLIPPE GMBH und hat die Koordination und Weiterentwicklung von Tourismus und Freizeit der Region zur Aufgabe. Dazu gehören die Führung der Dachmarke TEUTOBURGER WALD sowie die Arbeit in definierten Schwerpunktbereichen:

- Entwicklung von Themen, Produkten und Projekten
- Koordination und Umsetzung von überregionalen Marketingmaßnahmen
- Lobbyarbeit auf Regional- und Landesebene
- Gästeservice

Bekanntheit, Bedeutung und Ausrichtung

Die URLAUBSREGION TEUTOBURGER WALD in der sich auf **Brakel** befindet steht für Aktiv- und Gesundheitsurlaub mit Qualität in einer geschichtsträchtigen Kulturlandschaft. Die Marktforschung (¹) belegt die überdurchschnittliche Wettbewerbsplatzierung und Themeneignung beim **Wandern, Radfahren** sowie bei Gesundheit und Wellness. In hohem Maße gilt dies auch für das übergreifende Thema Natur und, mit geringen Abstrichen, für Kultur, die als Querschnittsthema die anderen Themen durchdringt und profiliert.

¹ Studie Destination Brand 16

- 70% ⁽²⁾ der Deutschen kennen den Begriff „Teutoburger Wald“ und belegen ihn mit Imagewerten wie „natürlich“, „freundlich“ und „gesund“. Davon finden 69% den Teutoburger Wald, „sehr sympathisch“ oder „eher sympathisch“.
- Der Teutoburger Wald ist mit 6,9 Millionen Übernachtungen im Jahr ⁽³⁾ das Reisegebiet in Nordrhein-Westfalen mit dem zweitgrößten Übernachtungsvolumen.
- Mit dem in der amtlichen Statistik nicht enthaltenen „grauen Beherbergungsmarkt“⁽⁴⁾, beläuft sich das Volumen der Übernachtungen auf rund 10 Mio. jährlich ⁽⁵⁾.
- Der Tourismus in der Region ist mit 2,6 Mrd. € Umsatz im Jahr und 50.000 Arbeitsplätzen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor, der in **Brakel** aber nicht voll ausgeschöpft ist ⁽⁶⁾.
- Freizeit- und Tourismus tragen außerdem beträchtlich zum positiven Image der Region sowie direkt zu einer hohen Lebensqualität der Einwohner bei und sind damit auch ein wichtiger Standortfaktor, der für Unternehmen auch bei der Fachkräftesicherung eine Rolle spielt.

Die Arbeit der **Brakel Touristik** ist durch die Strategie bestimmt, die durch die Kooperation im Dachmarketing des TEUTOBURGER WALD TOURISMUS und durch die Beteiligung im Themenmanagement **Wandern** und in der Fortschreibung des MASTERPLANS TEUTOBURGER WALD dargelegt ist (Der Masterplan kann in der **Brakel Touristik** eingesehen werden). Die Ausrichtung der **Brakel Touristik** konzentriert sich hierbei auf das Schwerpunktthema **Wandern** als einen Baustein im Marketing des Themenmanagements. In Zusammenarbeit mit der GfW Höxter und dem Kulturland Kreis Höxter ist die **Brakel Touristik** für die Entwicklung der Region in die zentralen Projekte „**Zukunftsfit Wandern**“ und „**Kloster- Gartenroute**“ eingebunden.

2019 – ein Rückblick

Dachmarketing, Themenmanagements, Projekte

Die EFRE Projekte „**Zukunftsfit Wandern**“, „Leistungsketten für barrierefreies Reisen“ und „**Innovationswerkstatt**“ wurden 2019 zu Ende geführt und setzten auch im Marketing deutliche Akzente.

Das folgende Modell gibt einen Überblick über die Gliederung der Tourismusarbeit in Basisaufgaben mit Dachmarketing, Themenmanagements und EFRE-Projekten.

² Studie Destination Brand 15, auf Grundlage des GfK Haushaltspanels (Inländer)

³ Statistik über Beherbergung im Reiseverkehr 2018, IT NRW

⁴ Darin Übernachtungen in Betrieben unter 10 Betten und Teile der Verwandten- und Bekanntenbesuche

⁵ GfK/IMT / Destination Monitor Deutschland 2014 / IT.NRW

⁶ Masterplan Teutoburger Wald 2015, Berechnungen von ProjectM / Dwif

Fachbereich Teutoburger Wald Tourismus



Übersicht der Aufgabenbereiche (2019)

Basisaufgaben Destinations- management	Themen- manage- ments	Hermanns- höhen	EFRE Projekte		
			Ausgelaufene Projekte 2019	Zukunftsfit Digita- lisierung ab 9/2019	Gesundes OWL ab 11/2019
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dachmarketing 2. Lobbyarbeit 3. Service 4. Binnenmarketing 5. Projektentwicklung 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gesundheit 2. Wandern 3. Radfahren 4. Busreisen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebote ▪ Marketing 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koordination 2. Marketing 3. Produkt- entwicklung 4. Infrastruktur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zukunftsfit Wandern 2. Storytelling 3. Barrierefrei 4. Innovations- werkstatt 5. Gesundheits Tourismus 4.0 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digitale Basis- Infrastruktur 2. Destinationsma- nagementkonzept 3. Know How Transfer 4. Vor-Ort- Implementierung 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gesamtkonzeption Koordination 2. Inszenierung orts- geb. Heilmittel 3. Produktentwicklung niederschwelliger Präventionsangeb. 4. Marketingkampagne

In den Bereichen Basisaufgaben Destinationsmanagement (Grün), Themenmanagements (Gelb) und EFRE Projekte (Blau) war die **Brakel Touristik** als direkt beteiligter Partner engagiert.

Marketingmaßnahmen 2019 - Auch auf der **Website teutoburgerwald.de** ist **Brakel** mit 144 Treffern gut vertreten.

Ich suche Urlaubstipps zum Thema **brakel** [Ergebnisse anzeigen](#)

144 Treffer

Gastronomie (4) Übernachten (2) Pauschale (1) Sehenswürdigkeiten (39) Tour (40) Artikel (58)

Stadtmuseum Brakel
Das Stadtmuseum Brakel im Haus des Gastes (Obergeschoss) zei...

Brunnen auf dem Marktplatz
Der Brunnen mit den zugehörigen Bronzefiguren auf dem Marktp...

Brakel
im Kulturland Kreis Höxter

Mutter-Anna-Weg, Brakel
Auf dem Mutter-Anna-Pilgerweg werden Sie in Klöstern, Kapell...

Hinnenburg
Nördlich von Brakel auf einer 282 m hohen Bergkuppe gelegen...

Kaiserbrunnen
Der Kaiserbrunnen Brakel ist eine staatlich anerkannte Heilig...

Als Online Plattform zur Urlaubsplanung ist die Homepage 2019 weiter auf der Erfolgsspur. 550.000 Besuche und 1.340.000 Seitenaufrufe sind pro Jahr zu verzeichnen ⁷. Nach ihrem Relaunch im Mai 2019 werden Insbesondere nunmehr sehr viele zusätzliche Inhalte aus dem TEUTONAVIGATOR auf der Seite ausgespielt, so auch die von uns eingepflegten Rundwanderwege „**Brakeler**

⁷ <https://www.teutoburgerwald.de/>; Suchbegriff Brakel, 21.10.2019

Bergland". Etwa 85 % der Zugriffe entfallen dabei auf deutsche ca. 9 % auf die niederländische und gut 1 % auf weitere ausländische Besucher der Website. Die Besucherzahlen von teutoburgerwald.de stiegen, wie seit Jahren, wiederum zweistellig und lagen bei den Besuchen (Sitzungen) um 43 %, bei den Seitenaufrufen um 15%, über den Werten des Vorjahreszeitraums.

2019 wurden **Messeauftritte** an denen die **Brakel Touristik** beteiligt war organisiert. So war die **Brakel Touristik** mit der Region Kulturland Kreis Höxter in diesem Jahr auf dem 119.

Deutschen Wandertag in Winterberg präsent.

In der Palette der **Druckerzeugnisse** des Teutoburger Wald Tourismus wurde der **Teutoburger Wald Katalog**, die sehr erfolgreiche **Karte 36 Ausflugsziele** sowie die Broschüre **Wandern im Teutoburger Wald** in denen **Brakel** überall vertreten ist aufgelegt.



Teutoburger Wald Katalog,
Brakel auf Seite 31,
• Hauptkatalog, ca. 44 Seiten,
Format angeschnittenes A4,
Auflage dt./nl. 45.000.
• Neuauflage ggf. Ende 2020

Karte 36 Ausflugsziele
Brakel auf beiden Seiten
• Faltkarte, Format Din lang,
Auflage dt./nl. 130.000
• Neuauflage ggf. 2021
• Auswahl in Kooperation mit
den Kreistouristikern

Wandern
(Themenmanagement)
1. Auflage in Deutsch
u. Holländisch
Nov. 2018
Auflage dt./nl. 75.000

Besonders hervorzuheben ist die dritte Auflage der Aktion „**TeutoBloggerWG**“, die neue junge Zielgruppen ansprechen und für die Region begeistern soll. 2019 haben neun Blogger je drei bis vier Ausflugsprogramme in der Region unter die Lupe genommen und darüber in ihren Blogs berichtet. In diesem Zusammenhang ist **Manuela Klütsch** in Brakel mit einem umfangreichen Tagesprogramm zu Gast gewesen. Hier hat Sie u. a. die Modelleisenbahn, das OWL Kletterzentrum und viele weiter touristisch, interessante Ziele in **Brakel** sowie eine abschließende Kräuterwanderung im Hinnenburger Wald mit Verköstigung am Quellpavillon im **Kurgebiet Kaiserbrunnen** durch die Mitarbeiter der **Brakel Touristik** vorgestellt bekommen. (Quelle: MARKETING- UND MASSNAHMENPLAN 2020, ergänzt mit durch lokale Beiträge der Brakel Touristik)

Übernachtungen bis Juli 2019

Information und Technik NRW
Geschäftsbereich Statistik
521 5217

Düsseldorf, den 28.10.2019

Beherbergung¹⁾ im Reiseverkehr in Nordrhein-Westfalen Januar - Juli 2019 nach Betriebsarten in Brakel, Stadt

Betriebsart	Ankünfte				Übernachtungen				Mittlere Aufenthaltsdauer ²⁾	
	aller Gäste		ausländischer Gäste		aller Gäste		ausländischer Gäste		aller Gäste	ausländischer Gäste
	Anzahl	Veränderung ¹⁾	Anzahl	Veränderung ¹⁾	Anzahl	Veränderung ¹⁾	Anzahl	Veränderung ¹⁾	in Tagen	in Tagen
Hotels
Gasthöfe
Pensionen
Hotels garnis
Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime ³⁾
Ferienhäuser, -wohnungen und -zentren
Hütten, Jugendherbergen, u. Ä.
Vorsorge- und Reha-Kliniken
Campingplätze
Betriebe insgesamt	5 146	+ 16,6	289	- 30,5	11 200	- 8,0	1 152	- 37,0	2,2	4,0

¹⁾ Ab Januar 2012: Beherbergungsbetriebe ab 10 Betten, einschließlich Campingplätzen (Touristik-Camping) ab 10 Stellplätzen; sonst: Beherbergungsbetriebe mit 9 und mehr Gästebetten sowie ab 2004 Campingplätze ohne Dauercamping
²⁾ Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in % - ²⁾ mittlere Aufenthaltsdauer (in Tagen) = Übernachtungen / Ankünfte - ³⁾ Ergebnisse von 2004 bis 2008 einschl. Boardinghouses
Zeichenerklärung: . = nichts vorhanden (genau Null), x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll, = Wert unbekannt oder geheim zu halten
© Informationssystem Tourismus, IT.NRW, Düsseldorf 2019

Beherbergungsbetriebe nach Betriebsarten

Information und Technik NRW
Geschäftsbereich Statistik
521 5217

Düsseldorf, den 28.10.2019

Beherbergung¹⁾ im Reiseverkehr in Nordrhein-Westfalen Juli 2019 nach Betriebsarten in Brakel, Stadt

Betriebsart	Betriebe		Betten		Stellplätze auf Campingplätzen		Mittlere Auslastung der angebotenen Betten ¹⁾ im Berichtszeitraum in Prozent
	insgesamt	geöffnete	insgesamt	angebotene	insgesamt	angebotene	
	Juli 2019						
Hotels	2	2	85	85	-	-	.
Gasthöfe	1	1	14	14	-	-	.
Pensionen	1	1	26	24	-	-	.
Hotels garnis	-	-	-	-	-	-	.
Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime ²⁾	1	1	36	36	-	-	.
Ferienhäuser, -wohnungen und -zentren	1	1	81	81	-	-	.
Hütten, Jugendherbergen, u. Ä.	-	-	-	-	-	-	.
Vorsorge- und Reha-Kliniken	-	-	-	-	-	-	.
Campingplätze	1	1	-	-	24	24	.
Betriebe insgesamt	7	7	242	240	24	24	25,5

¹⁾ Ab Januar 2012: Beherbergungsbetriebe ab 10 Betten, einschließlich Campingplätzen (Touristik-Camping) ab 10 Stellplätzen; sonst: Beherbergungsbetriebe mit 9 und mehr Gästebetten sowie ab 2004 Campingplätze ohne Dauercamping
²⁾ mittlere Auslastung = (Übernachtungen / angebotene Bettentage) * 100 - ²⁾ Ergebnisse von 2004 bis 2008 einschl. Boardinghouses
Zeichenerklärung: . = nichts vorhanden (genau Null), x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll, = Wert unbekannt oder geheim zu halten
© Informationssystem Tourismus, IT.NRW, Düsseldorf 2019

Kundenfrequenz / Touristen und Gäste der Stadt pro Monat

2019	Ab 19. März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Oktober
Besuche								
Tourist								
INFO	10	30	89	63	132	92	58	32

Versendetes Infomaterial in 2019 und 2018

	2019	2018
Infomaterial Versand	47 Infopakete	32 Infopakete

Kurkonzerte

2019 wurde erneut zwei Kurkonzerte durchgeführt: Sowohl beim ersten Termin am 19.05.2019 als auch am 15.09.2019 erfreuten sich die Veranstaltungen bei guten Wetterbedingungen mit 200 bis 300 Konzertbesuchern großer Beliebtheit.

Ausstellungen im städtischen Ausstellungsraum ‚Alte Waage‘

Im städtischen Ausstellungsraum ‚Alte Waage‘ wurden drei Ausstellungen mit insgesamt 1106 Besuchen.

Brakel, 04.11.2019/Abt .80/Nolte
Der Bürgermeister

Hermann Temme