

teamwork for your exhibition

MUSEUMSREIF!®



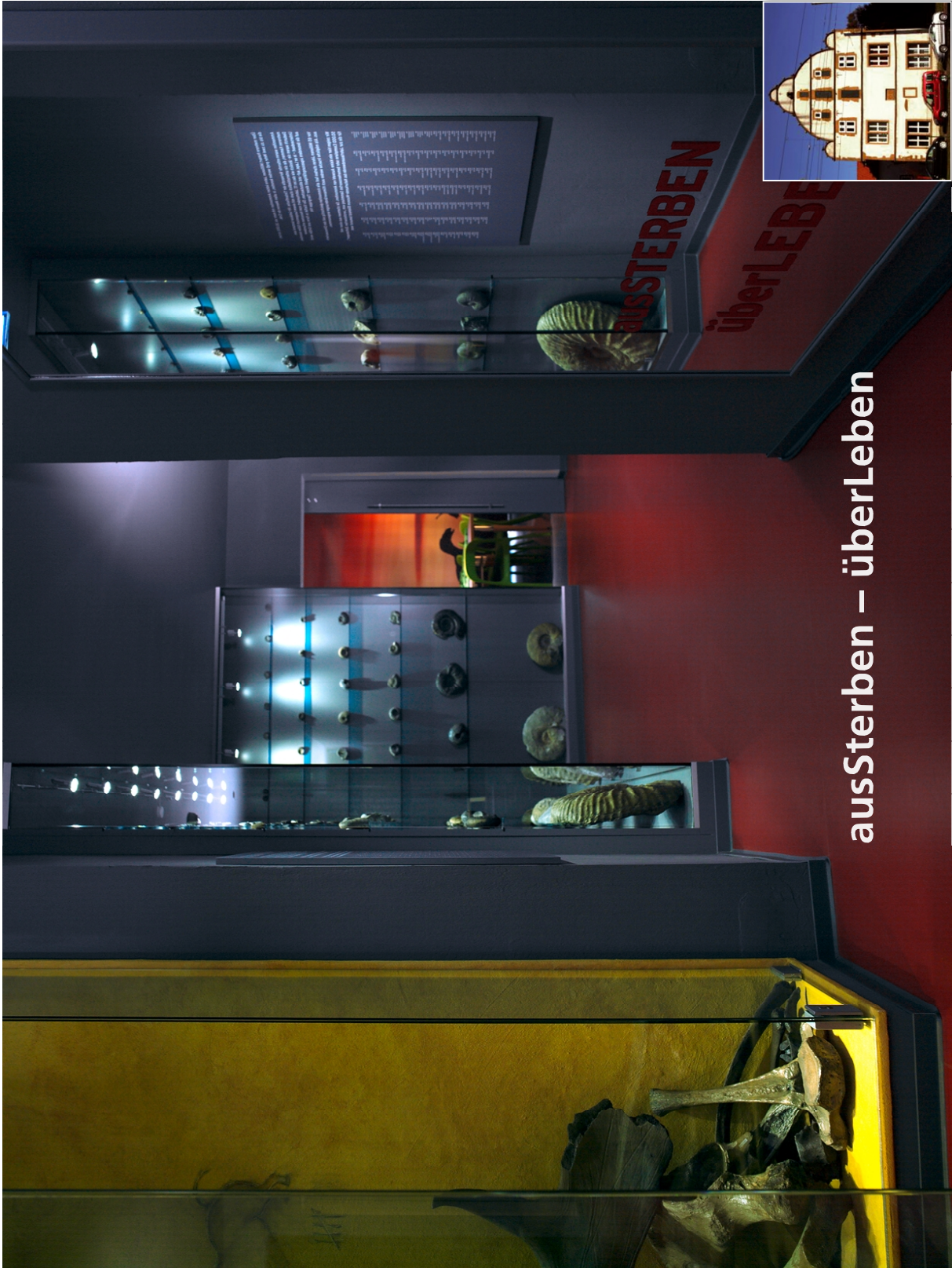
Übersee-Museum Bremen



Übersee-Museum Bremen



namu, Naturkunde-Museum Bielefeld



namu, Naturkunde-Museum Bielefeld

vorher



nachher



Museum Hirschhorn am Neckar



Museum Hirschhorn am Neckar

IHR WUNSCH: Neuausrichtung Konzept + Gestaltung

Ist-Zustand



Ist-Zustand



Ist-Zustand



Ist-Zustand



AUSGANGSSITUATION:

- 3 Raumzonen
- Eigenleben
- Veranstaltungsraum
nicht optimal genutzt

FAZIT/PLANERISCHER ANSATZ:

A) Thematisches Konzept:

Roter Faden

B) Gestaltungskonzept:

Überbrückung + Klammerung

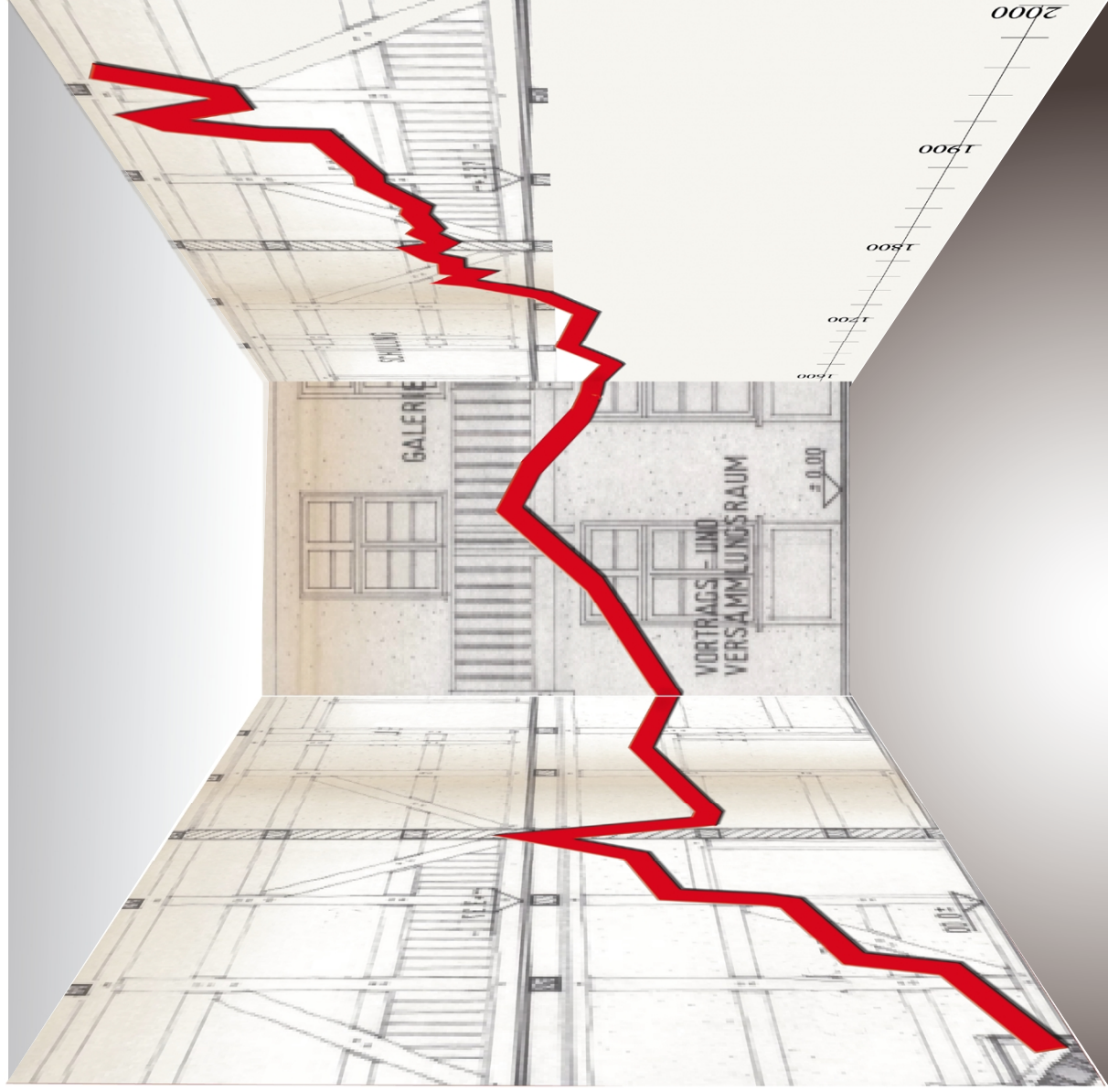
C) Attraktive Alleinstellung

LÖSUNGSVORSCHLAG (1):

Eine „Kurve“ für den Veranstaltungsraum als

- 1. Raumsulptur**
- 2. Ausstellungselement**
- 3. Gestaltungselement**





1. Raumskulptur (die es in sich hat):

Als Gegengewicht:

Farbe in den Raum,
dominiert die Balkenkonstruktion

1. Raumskulptur (die es in sich hat):

Als Gegengewicht:

Farbe in den Raum,
dominiert die Balkenkonstruktion

Als Wegweiser:

Hinweiszeichen auf die Galerie (Ausstellung!)

1. Raumskulptur (die es in sich hat):

Als Gegengewicht:

Farbe in den Raum,
dominiert die Balkenkonstruktion

Als Wegweiser:

Hinweiszeichen auf die Galerie (Ausstellung!)

Als (bedeutsames) Zeichen:

Provoziert (zunächst) Fragen nach seiner Bedeutung

2. Ausstellungselement

- Zeichen für das neue Ausstellungskonzept (Leitthema)
- „Lesezeichen“ und Informationsträger innerhalb der Ausstellung

Zeichen für das neue Ausstellungskonzept (Leitthema):

„Zuwanderung + Abwanderung“

- Global aktuelles Thema
- Im Maßstab dieser Stadt
- Mit historischer Dimension
- Kompatibel mit vielen Unterthemen
- Roter Faden
- Prägnante übergeordnete Botschaft:

„Bevölkerungsschwankungen können Symptome von Aufschwung/Chancen und Krisen sein – der Zuzug neuer Bürger steht für das Wohlergehen einer/dieser Stadt.“

„Lesezeichen“ und Informationsträger

innerhalb der Ausstellung



3. Gestaltungselement: „Bass-Linie“ Verbindung Ausstellungsthemen und -bereiche „horizontal“ und „vertikal“

LÖSUNGSVORSCHLAG (2)

C) Attraktives Alleinstellungsmerkmal:

Pointierung mit deutlicherer Außenwirkung

**Das Mädchen von Brakel ist eine kultur-
touristisch attraktive und einmalige Story.**

Das Mädchen von Brakel

- Grimmsches Märchen
- St. Annenkapelle als authentischer Ort
- St. Annenbrünnlein
- Diverse „Bräuche“

„Dumme Gans“ oder „Heldin aus Brakel“?

(Drewermann: Heilige)

Eine ergreifende Geschichte
„gegen die Blindheit der Seele“ ...

Das Mädchen von Brakel im Museum

Heiratswunsch kompatibel mit Leitthema
(Bevölkerungszuwachs)

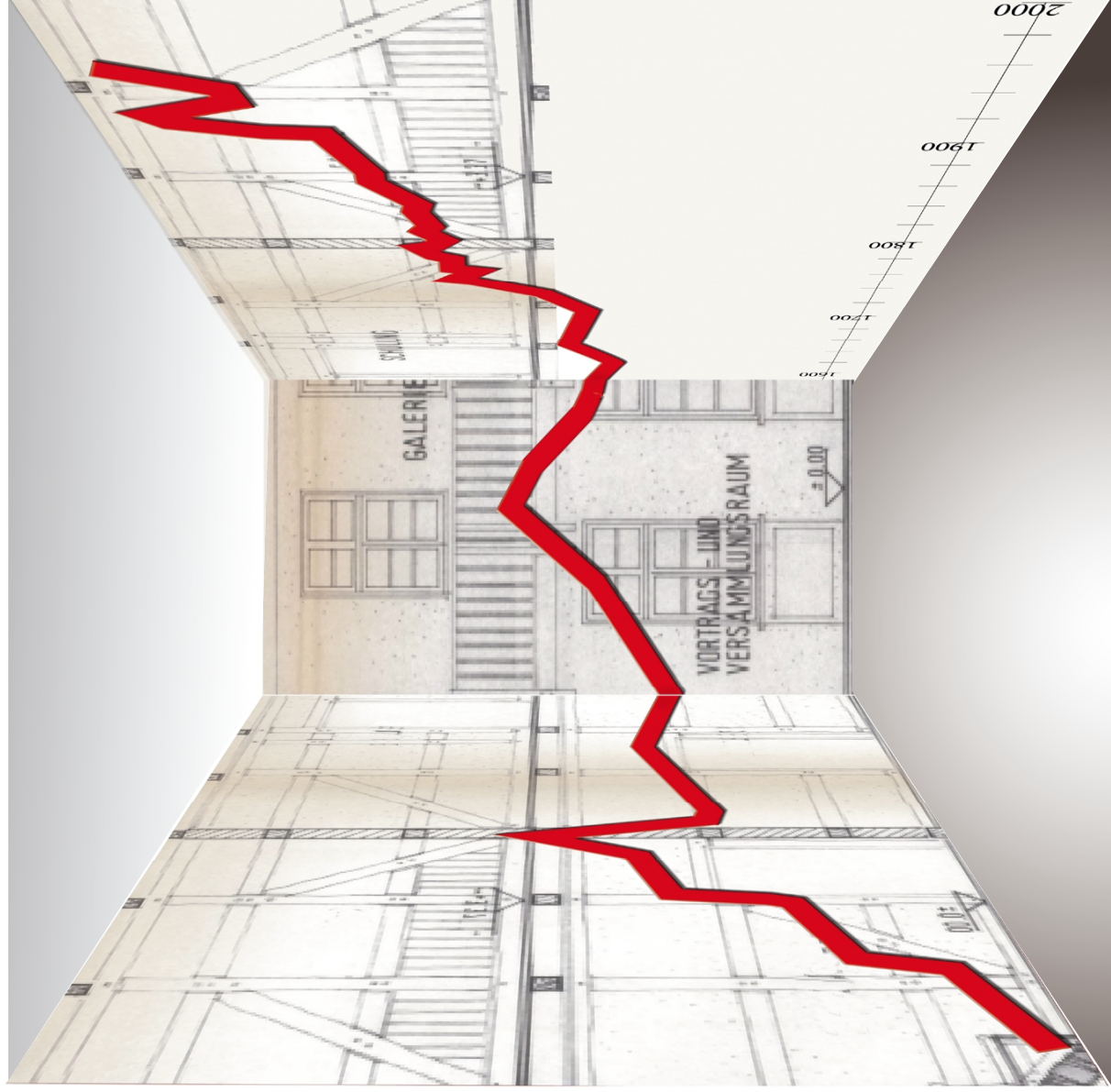
„Typisch Brakel“
standhaft, widerständig, charakterfest

„Typus“ historisch belastbar (Konzeption)

Als Leitfigur
führt sie durch die Ausstellung

Ihre Botschaft:
Einen Schluck aus dem St. Annen-Brünnlein nehmen -
„... gegen die **Blindheit der Seele**“

„Mit dem Mädchen von Brakel kriegt das Museum die Kurve!“



Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit!